

PROPOSTA DE RESOLUÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA		
ID da proposta	Processo	Atividade / Procedimento
PR/2025/23362	29582/2025	Proposta à Câmara Municipal
Unidade Administrativa		
DCT - DET [ENTRADAS]		
Propósito		
Órgãos Colegiais \ Deliberação Câmara Municipal		
Órgão/Cargo que resolve		
Câmara Municipal de Braga		

PROPOSTA DE RESOLUÇÃO

À Reunião de Câmara para deliberação nos termos das condições estipuladas na informação técnica de suporte à presente decisão.

Minuta de acordo de cooperação entre Município de Braga e Associação Empresarial de Braga 2025

PROPOSTA:

Submete-se a proposta para aprovação do executivo municipal a proposta relativa a “Minuta de cooperação entre o Município de Braga e a Associação Empresarial de Braga” de acordo com a alínea m) do nº 2 e nº1 do artigo 23º, o artigo nº 33 nº 1 alínea o) e m) do anexo 1 à lei 75/2013 de 12 de setembro na sua redação atual.

A Associação Empresarial de Braga instituída com o estatuto de Câmara de Comércio e Indústria, pretende impulsionar a atividade exportadora, a diplomacia económica, a atração, e o investimento na região, bem como estimular um desenvolvimento económico cada vez mais vigoroso e sustentável.

Neste contexto a AEB, detém particular importância no que concerne o setor económico e turístico do nosso concelho, fazendo com que seja um fator determinante para garantir a confiança e a credibilidade junto dos agentes locais, envolvidos em todo o ecossistema do turístico. Esta entidade integra ainda a Plataforma Nacional do Turismo, reforçando o compromisso de contribuir para o crescimento e inovação nos setores económico e turístico, tanto a nível regional como nacional, bem como sendo membro da delegação



nacional da *International Chamber of Commerce* (ICC), que é a maior organização empresarial internacional.

Adicionalmente a AEB como organização, estabelece colaborações e parcerias com outras entidades públicas e privadas, nomeadamente estruturas locais, que possibilitam o desenvolvimento económico com vista a uma mais consolidada dinamização dos diversos segmentos do mercado em termos de produtos turísticos, tais como a gastronomia, turismo de negócios, *shopping*, e visitas institucionais relacionadas com *trade* e media (*fam/press trips*).

Sendo uma entidade que impulsiona e se afirma como uma organização reconhecida no domínio do desenvolvimento económico e empresarial da região de Braga, congrega ainda iniciativas complementares na promoção interna através do apoio à captação de eventos e na área formativa, alcançando uma capacidade de influenciar e contribuir para as políticas e iniciativas nacionais no tecido económico e no setor do turismo.

ANEXOS:

- Minuta Acordo de Cooperação entre Município de Braga e Associação Empresarial de Braga;
- Certidão de não dívida à Segurança Social;
- Certidão de não dívida à Autoridade Tributária;
- Certidão de não dívida à Câmara Municipal de Braga;
- Certidão permanente, corpos dirigentes;
- Estatutos da AEB;

DOCUMENTO ASSINADO ELETRONICAMENTE



Acordo de Cooperação

**Apoio ao Empreendedorismo, Capacitação, Inovação
e Dinamização da Atividade Comercial e Turística**

2025



CÂMARA DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA DE BRAGA
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE BRAGA



ENQUADRAMENTO

Considerando que:

- a) A Associação Empresarial de Braga - Câmara de Comércio e Indústria (AEB) é uma pessoa coletiva sem fins lucrativos e de utilidade pública;
- b) A AEB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga, possuindo 160 anos de história ao serviço do desenvolvimento socioeconómico de Braga, da região e do País;
- c) A AEB tem realizado projetos e iniciativas de promoção e dinamização económica que muito têm contribuído para a afirmação de Braga a nível nacional e internacional;
- d) A AEB desenvolve atividades relevantes para o tecido empresarial de Braga nas áreas da inovação empresarial, do apoio ao empreendedorismo, da qualificação de pessoas e organizações, da organização de iniciativas de dinamização económica e de outros eventos de interesse cultural e social;
- e) O Município de Braga desenvolve uma forte aposta no desenvolvimento das atividades económicas, na atração de investimento e talento e na criação de emprego qualificado e sustentável;
- f) O Município de Braga tem vindo a implementar anualmente, em parceria com a AEB, um programa de ações coletivas de dinamização económica e empresarial com reconhecido sucesso;
- g) A renovação do acordo de cooperação entre a AEB e a Câmara Municipal de Braga visa a promoção do desenvolvimento económico do concelho e do seu tecido empresarial através da realização de iniciativas em prol do aumento da competitividade empresarial, do empreendedorismo, do apoio ao investidor, da qualificação de pessoas e empresas e, entre outros desígnios, do aumento da empregabilidade;
- h) A Câmara Municipal de Braga nunca deixou de apoiar a AEB e o tecido empresarial do concelho, no sentido de promover um desenvolvimento económico inclusivo e sustentável, no sentido de afirmar Braga como praça comercial, território competitivo e amigável para investir, bem como destino turístico de excelência no contexto nacional e internacional.

O presente acordo de cooperação destina-se a dotar a AEB dos recursos necessários à prossecução dos objetivos delineados no programa anual de atividades para 2025 e cujas iniciativas são elencadas em anexo.

Assim, o Município de Braga e a AEB acordam em celebrar um acordo de cooperação que consagra o desenvolvimento de ações conjuntas, com a finalidade de:



- ❖ Difundir uma cultura de inovação, de competitividade acrescida e de apoio ao empreendedorismo em Braga;
- ❖ Sensibilizar o tecido empresarial para os novos desafios da digitalização dos negócios, das alterações climáticas, da transição energética, da economia circular e da adoção de estratégias de sustentabilidade empresarial;
- ❖ Atuar sobre os fatores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- ❖ Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os diversos serviços municipais;
- ❖ Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como atividades de divulgação da oferta industrial, comercial, turística e cultural de Braga;
- ❖ Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados internacionais;
- ❖ Intervir na implementação de programas e medidas de apoio à modernização empresarial;
- ❖ Promover o acesso à inovação tecnológica e organizacional articulando com o Município e as entidades da envolvente empresarial ações coletivas de apoio à dinamização económica.

Neste enquadramento, considerando, ainda, que a Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, a qual consagra o Regime Jurídico das Autarquias Locais (RJAL), no respetivo artigo 23.º, n.ºs 1 e 2, alínea m), estabelece como atribuição do município a promoção e salvaguarda dos interesses próprios das suas populações, designadamente, no domínio da promoção do desenvolvimento, competindo à câmara municipal, nos termos do artigo 33.º, n.º 1, alíneas o) e m), do mesmo diploma legal, deliberar sobre as formas de apoio a entidades legalmente existentes, nomeadamente, com vista à realização de eventos de interesse para o município, e promover e apoiar o desenvolvimento de atividades e a realização de eventos relacionados com a atividade económica de interesse municipal, mediante o cumprimento das disposições regulamentares aplicáveis na parte F do Código Regulamentar do Município de Braga.



ACORDO DE COOPERAÇÃO

Entre a

Câmara Municipal de Braga, adiante designada por **CMB**, pessoa coletiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, em Braga, representada pelo Senhor Presidente Dr. Ricardo Rio, que outorga na qualidade e em representação da entidade concedente da comparticipação financeira;

Associação Empresarial de Braga, adiante designada por **AEB**, pessoa coletiva n.º 500 971 285, com sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, em Braga, representada pelo Senhor Presidente da Direção Daniel Fernandes Vilaça, que outorga na qualidade e em representação da entidade beneficiária da comparticipação financeira;

É celebrado o presente acordo de cooperação que se regerá pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

Objeto

1. O presente acordo de cooperação tem em vista a atribuição de uma comparticipação financeira da CMB à AEB, no valor de 180.000,00 euros (cento e oitenta mil euros) destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de atividades de apoio ao empreendedorismo, capacitação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como polo de excelência para a atração e dinamização de atividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia, melhor concretizadas no Anexo II do presente acordo e mediante o cumprimento das disposições regulamentares previstas nos artigos F-1/2.º a F-1/9.º, do Código Regulamentar do Município de Braga.

Cláusula Segunda

Obrigações do Município

1. No âmbito do presente acordo de cooperação a CMB compromete-se a atribuir uma comparticipação financeira à AEB, no valor de 180.000,00€ (cento e oitenta mil euros).



2. A CMB procederá ao pagamento do valor acordado em 4 prestações trimestrais de igual montante, devendo a AEB remeter, para o efeito, um relatório trimestral de execução até dia 15 do mês seguinte ao trimestre em causa.
3. A CMB procederá à retenção de quaisquer prestações, sempre que a AEB não apresente atempadamente os elementos informativos e documentais solicitados pelos Serviços do Município.

Cláusula Terceira

Obrigações da AEB

1. A AEB compromete-se a efetuar o devido desenvolvimento e planeamento do programa acordado com base nas necessidades de afetação e articulação dos meios humanos e materiais disponíveis, propondo, ao longo da vigência deste acordo de cooperação, as revisões/alterações que se revelem necessárias para validação da CMB.
2. A AEB obriga-se a inserir no seu relatório anual de atividades e contas uma rubrica com a indicação “Acordo de cooperação com a CMB”, bem como inscrever nessa rubrica os movimentos contabilísticos correspondentes.
3. Após a conclusão das atividades previstas e realizadas ao abrigo do presente acordo de cooperação, a AEB enviará à CMB o respetivo relatório final de execução.
4. A CMB poderá a todo o momento exigir informações ou relatórios de progresso relativos à execução do plano, comprometendo-se a AEB a dar seguimento aos pedidos apresentados.

Cláusula Quarta

Prazo de Vigência

1. O prazo de vigência do presente acordo de cooperação inicia-se na data da sua aprovação pela CMB, permitindo, no entanto, a inclusão de atividades desenvolvidas pela AEB desde 01/01/2025 e termina em 31/12/2025.
2. A pedido da AEB com uma antecedência mínima de 30 dias, o prazo anteriormente definido para o termo do acordo poderá ser prorrogado por um período nunca superior a 90 dias, desde que a pretensão e justificação apresentada pela AEB seja aprovada pela CMB.

Cláusula Quinta



Orçamento

O programa de desenvolvimento empresarial e de dinamização socioeconómica objeto do presente acordo de cooperação está orçamentado no montante global de 180.000,00 € (cento e oitenta mil euros), conforme descrito no Anexo II, que se considera parte integrante do presente acordo de cooperação.

Cláusula Sexta

Acompanhamento e Controlo

1. Compete à CMB acompanhar e fiscalizar a execução do presente acordo de cooperação, procedendo, sempre que achar conveniente, à realização de auditorias, inquéritos e sindicâncias, designando, para o efeito, Dr. Luís Ferreira, Chefe da Divisão de Economia e Turismo, como Gestor do presente acordo.
2. A AEB compromete-se a colaborar ativamente nas ações de acompanhamento e fiscalização da execução do presente acordo de cooperação, procedendo ao envio das informações e relatórios que venham a ser pedidos pelos Serviços do Município, no âmbito das atividades de realização do programa acordado.

Cláusula Sétima

Publicitação

A CMB e a AEB assegurarão a publicitação do apoio financeiro concedido, bem como do objeto e condições estipuladas no presente acordo de cooperação.

Cláusula Oitava

Modificação do Contrato

1. O presente acordo pode ser modificado por acordo das partes, sempre que se verifique uma alteração anormal e imprevisível das circunstâncias em que as partes fundaram a decisão de celebrar o acordo ou que assim o imponham razões de interesse público, desde que devidamente fundamentadas.
2. A modificação do contrato obedece a forma escrita.

Cláusula Nona

Resolução pelas Partes Outorgantes

Sem prejuízo dos fundamentos gerais de resolução do contrato, as partes outorgantes podem resolver o presente contrato quando se verifique:



- a) Incumprimento definitivo por facto imputável a um dos outorgantes;
- b) Por razões de interesse público devidamente fundamentado.

Cláusula Décima

Disposição Final e Omissões

As entidades subscritoras declaram estar cientes dos direitos e obrigações emergentes do presente acordo de cooperação e acordam que em caso de omissão se recorrerá à legislação e regulamentação aplicáveis.

Cláusula Décima Primeira

Cabimento e compromisso

A despesa relativa a este acordo encontra-se cabimentada pelas propostas de cabimento n.º correspondendo-lhe as requisições externas de despesa com os compromissos n.º



ANEXO I - LISTA DAS ATIVIDADES A DESENVOLVER

A - SERVIÇOS DE SUPORTE A EMPREENDEDORES / CRIAÇÃO DO PRÓPRIO NEGÓCIO

- Prestar apoio especializado sobre programas de apoio ao investimento e ao emprego financiados por fundos nacionais ou comunitários;
- Apoio técnico ao desenvolvimento de projeto de criação do próprio emprego ou empresa, incluindo a elaboração do plano de investimento e de negócio;
- Apoio técnico à consolidação do projeto, nos dois primeiros anos de atividade da empresa, contemplando acompanhamento e consultoria em aspetos relacionados com a gestão e operacionalização da atividade empresarial.

Resultados esperados:

- 160 atendimentos presenciais
- 40 planos de negócios elaborados a empreendedores
- 400 horas de acompanhamento à implementação dos planos de negócios
- 800 horas de consultoria especializada de apoio à implementação dos planos de negócio

B - AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL EM FATORES CRÍTICOS DE COMPETITIVIDADE

Conjunto de ações de informação e sensibilização para fatores críticos de competitividades das empresas e dos seus colaboradores.

Resultados esperados:

- 17 sessões
- 1920 participantes

C - AÇÕES COLETIVAS DE PROMOÇÃO E DINAMIZAÇÃO EMPRESARIAL

Conjunto de ações de promoção e dinamização empresarial, assentes em processos de cooperação empresarial, e com o objetivo de aumentar a visibilidade dos pontos de venda, atrair e fidelizar novos clientes, aumentar o volume de negócios e valorizar os agentes económicos de diversos setores de atividade.

1. AEB25BRAGA

Data: ao longo do ano

Conjunto de iniciativas de envolvimento do comércio de Braga com a Braga 25, que inclui a realização de atividades artísticas em estabelecimentos comerciais desenvolvidas em parceria com agentes culturais locais. Inclui as iniciativas:

- Chávena de Poesia – declamação de poemas em cafés históricos
- Teatro à Mesa (Teatro) - intervenções performativas que irão decorrer em restaurantes ao jantar
- Comércio em Cena (Teatro) - intervenções performativas em lojas históricas do comércio de Braga.
- Dança de loja em loja (Dança) - intervenções performativas de dança realizadas em lojas do comércio de Braga, seja nas montras ou no interior dos estabelecimentos.
- Tertúlias filosóficas – tertúlias sobre filosofia em Cafés históricos de Braga
- Café concerto AEB25Braga (Música) – tour de breves atuações musicais no interior de estabelecimentos comerciais



- Montras trocadas – intervenções em montras do comércio de Braga, desafiando a semiótica da comunicação
- Montras de poemas – ilustração de poemas em montras do comércio de Braga

Resultados esperados:

- 173 empresas envolvidas

2. Fora da Carta

Data: ao longo do ano

Ciclo de jantares especiais para estimular experiências gastronómicas únicas e memoráveis: experiências fora da caixa, com menus que habitualmente não constam da carta dos restaurantes.

Resultados esperados:

- 12 empresas envolvidas
- 24 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes através da campanha
- Fomentar a criatividade e a inovação gastronómica

3. Amigos do Café

Data: fevereiro

Iniciativa de promoção coletiva do setor da cafetaria. Ao longo do mês de fevereiro, as empresas aderentes disponibilizam um menu de pequeno-almoço saudável e económico.

Resultados esperados:

- 24 Empresas envolvidas
- 162 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Duplicar o número de pequenos-almoços servidos nos aderentes durante a campanha

4. Montra AEB

Data: março, abril, maio, junho, setembro e dezembro

Catálogo digital de sugestões de produtos de associados da AEB do comércio tradicional para as principais efemérides do ano (Dia do Pai, Páscoa, Dia da Mãe, São João, Noite Branca e Natal).

Resultados esperados:

- 162 Empresas envolvidas

5. Exposição fotográfica “A essência do Comércio”

Data: abril

A exposição evidencia as principais virtudes do comércio de Braga – a familiaridade e afabilidade dos rostos de quem está sempre pronto a servir os clientes. Em cada edição põe em evidência os rostos do comércio de determinadas artérias comerciais de Braga.

Resultados esperados:

- 60 empresas envolvidas

6. Animação Comercial Semana Santa

Data: abril

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento “Semana Santa”. Traduz-se na criação de uma mecânica de incentivo à realização de montras temáticas e campanhas orientadas para os visitantes do evento.

Resultados esperados:

- 50 empresas envolvidas



7. Exposição e desfile 'Rampa da Falperra'

Data: maio

Iniciativa de envolvimento da maior prova automóvel realizada em Braga com o centro da cidade, promovendo a atração de pessoas e a dinamização económica.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas

8. Beauty Days

Data: maio

Iniciativa de promoção coletiva do setor da beleza. Ao longo do mês de maio, as empresas aderentes disponibilizam serviços de beleza e bem-estar a um preço promocional.

Resultados esperados:

- 20 Empresas envolvidas
- 90 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

9. Desfile Moda Braga SS25

Data: maio

Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Consiste na realização de um desfile de moda de apresentação das propostas de moda para a estação primavera verão 2025 das lojas de comércio de Braga.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 84 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- Aumentar em 10% o volume de vendas dos aderentes no mês de realização do evento

10. Duas de Letra

Data: maio

Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de restauração e bebidas. As empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por uma Cerveja Artesanal e um petisco por um preço promocional.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 144 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

11. Braga Romana à mesa

Data: maio

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento "Braga Romana". Traduz-se na promoção de menus de degustação "Braga Romana" em estabelecimentos de restauração.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 54 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

12. Bem Comer

Data: junho



Iniciativa de promoção coletiva do setor da gastronomia saudável que pretende evidenciar a qualidade e diversidade da oferta na região e que este tipo de alimentação pode ser saudável, saboroso e esteticamente apelativo.

Resultados esperados:

- 20 Empresas envolvidas
- 132 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

13. Animação Comercial São João

Data: 14 a 24 junho

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento “Festas de São João de Braga”, nomeadamente através da coorganização das Festas Sanjoaninas da restauração.

Resultados esperados:

- 16 empresas envolvidas
- 64 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Eleição do Doce oficial das Festas para o triénio 2025-2027

14. Vinho Verde Fest

Data: julho

Evento de promoção do vinho verde e gastronomia organizado em parceria com o Município de Braga.

Resultados esperados:

- 40 empresas envolvidas
- 25 mil provas de vinho
- 200 mil euros de volume de negócios gerados ao longo do evento

15. Braga After Dark Fest

Data: agosto

Iniciativa de promoção coletiva de estabelecimentos de bebidas e do centro histórico enquanto local de experiências marcantes e memoráveis. Consiste na realização de um Sunset na Praça da República com DJs.

Resultados esperados:

- 12 empresas envolvidas
- 60 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

16. Animação Comercial Noite Branca

Data: setembro

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento “Noite Branca”, nomeadamente através da coorganização das Festas Brancas.

Resultados esperados:

- 18 empresas envolvidas
- 90 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes

17. Verde Cool

Data: setembro

Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de comercialização de vinho verde e petiscos. Aos finais de tarde do mês de setembro, as empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por um copo de vinho e um petisco com o preço promocional de 4 euros.

Resultados esperados:

- 42 empresas envolvidas
- 378 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes



- Duplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

18.Semana da moda digital FW2025

Data: outubro

Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda, realizada de forma digital. Ao longo desta semana, serão exibidos nos canais digitais da AEB um conjunto de vídeos de apresentação das coleções Outono Inverno 2025 de lojas do comércio de Braga. A produção dos desfiles decorrerá num local emblemático do concelho.

Resultados esperados:

- 24 empresas envolvidas
- 84 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Duplicar o tráfego nos aderentes durante as duas semanas subsequentes ao evento
- Aumentar em 10% o volume de vendas dos aderentes no mês de realização do evento

19.Tardes Gulosas

Data: novembro

Iniciativa de promoção coletiva do setor da pastelaria. Ao longo do mês de novembro, as empresas aderentes disponibilizarão uma das suas especialidades com a promoção leve 2 pague 1.

Resultados esperados:

- 22 empresas envolvidas
- 66 mil euros de volume de negócios induzido nos aderentes
- Triplicar o tráfego nos aderentes durante o período da campanha

20.Ação comercial Natal

Data: dezembro

Iniciativa de envolvimento do comércio de Braga com o evento “Braga é Natal”. Inclui a sonorização das principais ruas comerciais do centro histórico de Braga; e a organização do Bolo-Rei gigante.

Resultados esperados:

- 30 empresas envolvidas
- 150 metros de Bolo-Rei e 80 litros de Favaíolos distribuídos
- 24 ruas sonorizadas durante a quadra de Natal

21.Rede de fornecedores do Programa municipal de combate à pobreza energética

Data: todo o ano

Rede de fornecedores de soluções de eficiência energética e equipamentos para o lar no âmbito do programa municipal (Braga) de combate à pobreza energética dirigido a famílias económicas vulneráveis interessada em melhorar as condições de habitabilidade, saúde e bem-estar.

Resultados esperados:

- 67 fornecedores envolvidos
- 250 mil euros de volume de negócios gerado nos aderentes

22.Rede de Livrarias do Programa “Voucher Educação Manuais 1º Ciclo”

Data: a partir de setembro

Iniciativa de envolvimento do setor das Livrarias de Braga no processo de fornecimento dos Manuais Escolares para os alunos do ensino básico da rede pública do concelho de Braga, no âmbito do Programa Voucher-Educação do Município de Braga.



Resultados esperados:

- 21 livrarias envolvidas
- 175 mil euros de volume de negócios gerado nos aderentes

Síntese das ações previstas em grandes números:

22



n.º de iniciativas de promoção e/ou de desenvolvimento empresarial a desenvolver

915



n.º de empresas envolvidas nas ações coletivas a desenvolver

2,1

milhões de euros



volume de negócio induzido no âmbito das ações a desenvolver

1.92



n.º pessoas que participarão em workshops de capacitação empresarial
[17 workshops]



0

160



**n.º de atendimentos a
empreendedores que pretendem criar
o próprio negócio**
[40 planos de negócio elaborados]



ANEXO II - ORÇAMENTO

Quadro 1 - Detalhe dos gastos por natureza dos serviços prestados

Descrição	Custos Internos	FSE	Total
A - Serviços de suporte a empreendedores / criação do próprio negócio	28.000 €	30.000 €	58.000 €
B - Ações de sensibilização e capacitação empresarial em fatores críticos de competitividade	22.300 €	1.700 €	24.000 €
C - Ações coletivas de promoção e dinamização empresarial	75.700 €	174.300 €	250.000 €
Total	126.000 €	206.000 €	332.000 €

Quadro 2 - Detalhe dos gastos por ação

ESTRUTURA DE CUSTOS DAS AÇÕES	CUSTOS INTERNOS	FSE	TOTAL
A - SERVIÇOS DE SUPORTE A EMPREENDEDORES / CRIAÇÃO DO PRÓPRIO NEGÓCIO	28 000 €	30 000 €	58 000 €
Equipa permanente de apoio à prestação de informação	12 000 €		
Contratação de consultores para elaboração de planos de negócio		20 000 €	
Contratação de consultores para consultoria especializada na implementação de planos de negócio		10 000 €	
Consultoria especializada prestada por equipa interna na implementação de planos de negócio	16 000 €		
B - AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL EM FATORES CRÍTICOS DE COMPETITIVIDADE	22 300 €	1 700 €	24 000 €
Publicidade digital		1 700 €	
Desenvolvimento e implementação do plano de ações de capacitação	12 900 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	4 250 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	1 700 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	2 550 €		
Custos administrativos	900 €		



C - AÇÕES COLETIVAS DE PROMOÇÃO E DINAMIZAÇÃO EMPRESARIAL	75 700 €	174 300 €	250 000 €
AEB25Braga	8 400 €	13 620 €	22 020 €
Contratação de artistas		10 000 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 500 €	
Direitos de autor		640 €	
Alimentação staff		480 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	4 000 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	2 000 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	800 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	1 200 €		
Custos administrativos	400 €		
Fora da Carta	8 700 €	6 300 €	15 000 €
Produção de folhetos de divulgação (1000 exemplares x 9 jantares)		2 250 €	
Publicidade (jornais)		3 150 €	
Publicidade digital		900 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	3 750 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	2 250 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	900 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	1 350 €		
Custos administrativos	450 €		
Amigos do Café	2 550 €	12 650 €	15 200 €
Produção de folhetos de divulgação (30 mil exemplares)		4 500 €	
Distribuição de folhetos		750 €	
Produção de totens por aderentes		1 200 €	
Publireportagens dos aderentes em rádio e jornal		3 600 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 250 €	
Publicidade digital		350 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 250 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Montra AEB	3 000 €	450 €	3 450 €
Publicidade digital		450 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 500 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	600 €		
Conceção e implementação de estratégia de	250 €		



comunicação e marketing			
Recolha e edição de fotografia e vídeo	600 €		
Custos administrativos	50 €		
Exposição fotográfica Essência do Comércio	700 €	2 880 €	3 580 €
Produção de fotografias grande formato		2 880 €	
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	350 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	350 €		
Animação Comercial Semana Santa	- €	1 500 €	1 500 €
Produção de visuais para montras (1000 exemplares)		1 000 €	
Distribuição dos visuais		500 €	
Exposição e desfile dos carros participantes na Rampa da Falperra	900 €	- €	900 €
Coordenação do evento	300 €		
Staff AEB na logística da exposição e desfile (12 pessoas)	600 €		
Beauty Days	2 550 €	10 750 €	13 300 €
Produção de folhetos de divulgação (30 mil exemplares)		4 500 €	
Distribuição de folhetos		750 €	
Publireportagens dos aderentes em rádio e jornal		3 000 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 250 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Desfile moda SS25	2 800 €	11 400 €	14 200 €
Som, Luz, Multimédia e Passerele		6 000 €	
Contratação de manequins		1 800 €	
Coordenação manequins		1 500 €	
Contratação DJ		250 €	
Publicidade (jornais e revistas)		1 250 €	
Direitos de autor		350 €	
Alimentação staff		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 500 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		



Duas de Letra	2 550 €	12 550 €	15 100 €
Produção de folhetos de divulgação (30 mil exemplares)		4 500 €	
Distribuição de folhetos		750 €	
Produção de totens por aderentes		1 200 €	
Publireportagens dos aderentes em rádio e jornal		3 600 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 250 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Braga Romana à Mesa	2 550 €	3 750 €	6 300 €
Produção de folhetos de divulgação (10 mil exemplares)		2 000 €	
Distribuição de folhetos		250 €	
Publicidade (jornais e revistas)		1 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 250 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Bem Comer	2 550 €	11 750 €	14 300 €
Produção de folhetos de divulgação (30 mil exemplares)		4 500 €	
Distribuição de folhetos		750 €	
Produção de totens por aderentes		1 000 €	
Publireportagens dos aderentes em rádio e jornal		3 000 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 250 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Animação comercial São João	2 050 €	1 500 €	3 550 €
Publicidade (jornais e revistas)		1 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 250 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	250 €		



Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	250 €		
Custos administrativos	50 €		
Vinho Verde Fest	9 590 €	40 250 €	49 840 €
Contratação de stands		20 000 €	
Contratação de sistema de lavagem de copos		2 500 €	
Aluguer de equipamentos de refrigeração		2 100 €	
Aquisição de gelo		1 900 €	
Aquisição de copos		6 000 €	
Segurança do evento		2 000 €	
Contratação do serviço coordenação do concurso Vinhos Verdes VVF		2 000 €	
Contratação do serviço de coordenação do programa de ações paralelas		1 500 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 250 €	
Staff AEB nas bilheteiras x 3 dias evento (20 pessoas)	3 840 €		
Angariação empresas e coordenação o evento	4 400 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	100 €		
Braga After Dark Fest	1 800 €	- €	1 800 €
Angariação empresas e coordenação o evento	1 500 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	250 €		
Custos administrativos	50 €		
Animação comercial Noite Branca	2 050 €	1 500 €	3 550 €
Publicidade (jornais e revistas)		1 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 250 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	250 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	250 €		
Custos administrativos	50 €		
Verde Cool	3 750 €	16 400 €	20 150 €
Produção de folhetos de divulgação (30 mil exemplares)		4 500 €	
Distribuição de folhetos		750 €	
Produção de totens por aderentes		2 100 €	
Publireportagens dos aderentes em rádio e jornal		6 300 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 250 €	
Publicidade digital		500 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	2 200 €		



Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	500 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Desfile moda FW25	2 800 €	11 400 €	14 200 €
Som, Luz, Multimédia e Passerele		6 000 €	
Contratação de manequins		1 800 €	
Coordenação desfile		1 500 €	
Contratação DJ		250 €	
Publicidade (jornais e revistas)		1 250 €	
Direitos de autor		350 €	
Alimentação staff		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 500 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Tardes Gulosas	2 800 €	12 150 €	14 950 €
Produção de folhetos de divulgação (30 mil exemplares)		4 500 €	
Distribuição de folhetos		750 €	
Produção de totens por aderentes		1 100 €	
Publireportagens dos aderentes em rádio e jornal		3 300 €	
Publicidade (jornais e revistas)		2 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 500 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	500 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	500 €		
Custos administrativos	50 €		
Ação comercial Natal	3 300 €	3 500 €	6 800 €
Sistema de sonorização de ruas		2 000 €	
Staff AEB na logística do Bolo Rei gigante (40 pessoas)	1 000 €		
Publicidade (jornais e revistas)		1 250 €	
Publicidade digital		250 €	
Angariação empresas e coordenação o evento	1 500 €		
Conceção e desenvolvimento de materiais promocionais	250 €		
Conceção e implementação de estratégia de comunicação e marketing	250 €		
Recolha e edição de fotografia e vídeo	250 €		
Custos administrativos	50 €		



Gestão rede de fornecedores	3 360 €	- €	3 360 €
Coordenação da rede e da tramitação processual com BH e CMB	3 360 €		
Gestão de rede de livrarias	1 680 €	- €	1 680 €
Coordenação da rede e da tramitação processual com CMB	1 680 €		
Articulação de iniciativas da CMB com o tecido empresarial	5 270 €	- €	5 270 €
Serviços de design de suporte às iniciativas (30 cartazes /ano)	3 750 €		
Divulgação e envolvimento do tecido empresarial	920 €		
Serviços de distribuição de materiais promocionais (6 eventos/ano)	600 €		
TOTAL (A+B+C)	126 000€	206 000€	332 000€

Quadro 3 – Comparticipação por tipologia de gastos

Comparticipação por tipologia de gastos	Gastos AEB	Comparticipação CMB	% Comparticipação CMB
Custos internos: Equipas técnicas	126.000,00€	63.000,00€	50%
Fornecimentos e serviços externos	206.000,00 €	117.000,00€	57%
Total	332.000,00 €	180.000,00€	54%

